



**Открываем пространство
ЦИВИЛИЗАЦИЙ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА**



**ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНОЙ РЕЛАКСАЦИИ
Поиск источников роста для людей и компаний**

- Приглашаем к участию
- Программа Фестиваля
- Темы, заявляемые участниками
- Организаторы и партнеры Фестиваля
- Почему, для кого, как и сколько
- Анкета участника
- Технология Открытое Пространство

ИОРДАНСКОЕ ХАШИМИТСКОЕ КОРОЛЕВСТВО

22 – 29 ноября 2009 года



Коллеги и друзья!

Приглашаем Вас на международный Фестиваль креатива и релаксации в стиле "открытое пространство", который состоится **22 – 29 ноября 2009 года в Иордании**. Эта встреча поможет, я уверена, решить для каждого из ее участников те актуальные профессиональные и личные задачи движения вперед, которые периодически встают перед каждым из нас.

Время так называемого кризиса важно использовать для того, чтобы остановиться на мгновение и подумать, творчески осмыслить сделанное. Важно раздвинуть горизонт своего устремления в будущее, обнаружить новые идеи развития собственного дела с помощью коллективного знания, экологической и гуманитарной энергии, накопленной природой, историей и культурой народов Ближнего Востока.

Мы приглашаем Вас в страну Иорданию, названную так по имени реки, которая несет свои воды в одном из мест силы и духа на земле, в перекрестье цивилизаций. Представители многих народов мира стремятся побывать здесь. В этом месте кросскультурных и торговых коммуникаций, в центре зарождения духовных начал современного человека по-особому думается, обнаруживается адекватная самооценка, приоткрывается новое видение себя, своей линии поведения, возникают творческие планы для жизненного и делового успеха.

В Иорданской долине писатель Лев Жемчужников обнаруживает истоки преданий о "мертвой" и "живой" воде, преобразующей тело и дух человека. Соединение живого потока реки Иордан с водами Мертвого моря он характеризует как слияние жизни со смертью. Участнику Фестиваля предоставляется возможность окунуться в воды реки в месте крещения Иисуса Христа, ощутить космическую невесомость водной поверхности Мертвого моря и почувствовать силу исцеления "живой" и "мертвой" водой, прилив творческой энергии и раскрепощенного сознания.

Программа Фестиваля формируется таким образом, чтобы культурно-природные факторы синхронизировались с инновационными технологиями человеческого общения и отвечали ожиданиям участников, осознанно и свободно выбирающих под занавес бархатного сезона дорогу на Иордан. Мы предлагаем в качестве основной тему ***Поиск источников роста для людей и компаний***. Каждый из участников вправе предложить для обсуждения свои темы, личные увлечения и таланты, внести профессиональный вклад в решение задач Фестиваля. Программа открыта для учета всех мнений и пожеланий. **Принцип открытости**, который мы демонстрировали на конференции в Иордании «Открытое пространство для бизнеса и инвестиций» в 2007 году, является основным и в подготовке настоящего Фестиваля.

Мы уверены, что только в профессиональном совместном общении можно открыть для **себя новое пространство для поиска идей и успеха**.

Примите для себя решение стать активным участником поиска путей личного роста и успеха компаний, и мы постараемся, чтобы Фестиваль был результативен для Вас и Вашего дела.

С уважением, Галина Царькова, Генеральный директор КА «Открытое пространство бизнеса», ведущий Открытого Пространства

Пишите office@jordantravel.ru, звоните +7 (495) 749 64 76, говорите **skype gtsarkova**, смотрите <http://www.gazetanv.ru/archive/2009/129/5908/>, www.jordantravel.ru

ПРОГРАММА

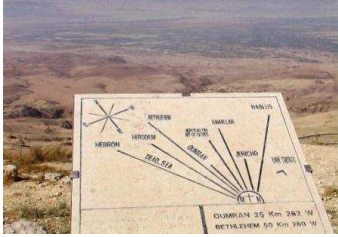










ФЕСТИВАЛЯ КРЕАТИВНОЙ РЕЛАКСАЦИИ Поиск источников роста для людей и компаний

22 – 29 ноября 2009 года
Иордания

Цели Фестиваля: в перекрестье мировых культур и цивилизаций Ближнего Востока, центре духовных достижений человечества, в атмосфере праздника:

- осуществить поиск источников роста личности и развития организаций с помощью форм и методов креативной релаксации и Технологии Открытого Пространства
- соединить профессиональные знания, творческие способности участников Фестиваля с природными и культурными возможностями древних цивилизаций, духовными практиками
- повысить устойчивость к стрессу, достичь оздоровительного эффекта с помощью креативных техник и релаксационных возможностей Мертвого и Красного моря
- с помощью самоорганизации, синергетического эффекта сформировать новое видение развития бизнеса и личного роста в посткризисный период
- сделать очередной шаг в искусстве человеческой коммуникации
- сформировать книгу идей и новых возможностей для прорывных действий (Книгу Фестиваля)

<p>22 ноября, воскресенье</p>  <p>Вечерний Амман</p>	<p>17.00 МСК. Вылет из а/п Домодедово Москва</p> <p>20.00 Прилет Иорданскими Королевскими авиалиниями в Аэропорт Королева Алия Амман</p> <p>21.30 Приветствие участников Фестиваля на Ближнем Востоке</p> <p>Знакомство в стиле World café, обзор Программы Фестиваля</p>	<p>МСК– минус 1 час</p> 
<p>23 ноября, понедельник</p>  <p>Река Иордан</p> 	<p>10.00 Открытие Фестиваля в пространстве вечности на территории заповедника Бетани - месте Крещения Иисуса Христа (при патронате Администрации заповедника)</p> <ul style="list-style-type: none">• Формирование повестки недели Фестиваля каждым участником• Структурирование пространства ведущим Фестиваля, выход из хаоса представлений• Открытие базара (ярмарки) идей, заявление и обсуждение тем <ul style="list-style-type: none">• Трехкратное погружение в воды реки Иордан (по желанию). Сбор «живой воды»• Посещение культовых мест	 

 <p>С Горы Небо открывается панорама долины Иордана</p>   <p>Первая мозаичная карта Святой Земли</p>	<p>14.00 Восхождение на гору Небо. Открытие пространства долины реки Иордан</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общий круг участников Фестиваля Фиксирования чувств, мыслей, идей, образов для Книги Фестиваля • Экскурсия в пространстве времени и культуры: мемориал Моисея, посох и символическое захоронение пророка, греческий храм IV века • пространство Мертвого моря, Иудейские горы, Иерихон, Иерусалим... <p>16.00 Мадаба - город толерантности и мозаик</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продолжение мозаичного сбора образа о месте, времени и себе • Культура цивилизаций в мозаиках, первая мозаичная карта Иерусалима, Святой Земли и священных мест Востока • Знакомство с Бизнес-центром ремесел • Конкурс «Я мозаику сложу...» - участие в создании мозаик вместе с учениками художественно-ремесленной школы мозаики Мадабы <p>Переезд на Красное море в город Акаба Путешествие через века и экосистемы по дорожной карте океана времени</p> 	   <p>Учащиеся школы, имеющие ограниченные возможности, воспроизводят образы древних культур</p> <p>Слушаем рассказ гида: история и культура страны</p>
<p>24 ноября, вторник</p> <p>АКАБА - древний город на границе египетской, аравийской и древнееврейской цивилизации</p>  <p>Зона свободной торговли</p>	<p>9.00–22.00 Релаксационные и креативные мероприятия на Красном море</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мастерская Йоги и одномоментной медитации • Обсуждение тем Фестиваля • Конкурс фотографий «Коралловый мир» • Встречи друзей за ужином в отеле Акабы • Презентация творческих умений участников Фестиваля 	 <p>Приступаем к написанию Книги Фестиваля</p>
<p>25 ноября, среда</p> 	<p>8.00 – 13.00 Релаксационные и креативные мероприятия на Красном море</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика йоги • Осмысление и обсуждение идей Фестиваля в свободном формате • Знакомство с зоной свободной торговли 	 <p>Акаба</p>

	<p>14.00 – 15.00 Трансфер в пустыню Вади Рам</p>  <p>15.00 – 20.00 Освоение лунного пространства одной из лучших и компактных пустынь мира</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кофе под бедуинским шатром • Мастерская ремесел (фото, видео, рисование, изготовление композиций из песка) • Тур на джипах в мастерскую древнего художника (наскальная живопись) • Мастерская духа (медитация) 	
<p>26 ноября, четверг</p> <p>Петра признается одним из семи чудес света.</p> 	<p>9.00 – 20.00 Древняя Петра: открытие пространства культуры набатеев и римлян</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика йоги • Конная экскурсия по ущелью Сик в розово-красный город Петра • Архитектура каменного города <p>посещение основных мест (Казна, фасадная улица, здание Суда, Амфитеатр)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продолжение работы творческих мастерских <p>Конкурс «Застывшая песня песков»</p> <p>Ужин и ночлег в Петре</p>	 <p>Воины Набатейского царства</p>
<p>27 ноября, пятница</p> <p>В Иордании – выходной день</p>  <p>Мертвое море – самое соленое озеро мира</p> 	<p>9.00 – 11.00 Движение в тысячелетия: Королевской дорогой в отель Мертвого моря</p> <p>11.00 – 23.00 Креативная релаксация на Мертвом море</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика йоги • Продолжение обсуждения тем Фестиваля • Конкурс черных скульптур с использованием грязей Мертвого моря • Мастерская движения (танцы, фигурное плавание) • СПА • Встреча с друзьями из клуба «Ибн-Сина» 	  <p>Руководители клуба Ибн-Сина</p>

<p>28 ноября, суббота</p>  <p>Отели Мертвого моря – для отдыха, бизнеса и успеха</p> 	<p>Креативная релаксация на Мертвом море</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика йоги • Обсуждение идей в открытом общении • Мастерская духа (медитация) • Круг дружбы в Мертвом море • Подведение итогов Фестиваля. <p>Презентация концепции Книги Фестиваля креативной релаксации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Товарищеский ужин 	
<p>29 ноября, воскресенье</p>  <p>1 декабря 2009 года</p>	<p>8. 00 - трансфер в аэропорт Аммана</p>  <p>Вылет в Москву. 16.30 МСК. Прилет в а/п Домодедово</p> <p>Рассылка электронной Книги Фестиваля участникам Фестиваля</p>	  <p>Последняя редакция Книги Фестиваля</p>

Дополнительные возможности для индивидуального решения:

- Дайвинг, музей Мертвого моря в панорамном горном комплексе, горячие источники Маин Спа, Полет на дельтаплане над пустыней Вади Рам
- Деловые встречи с представителями бизнеса, политиками, членами королевской семьи

Примерные темы, предварительно заявляемые участниками Фестиваля для обсуждения в Открытом Пространстве Цивилизаций

- Креативность и релаксация менеджера как ресурс развития компании
- Гуманитарные основы личностного роста собственника компании
- Формирование команды и делегирование управления корпоративным успехом
- Соединение хобби-интересов сотрудника с брэндингом и миссией компании
- Психотехники снятия стресса
- Выход за круг обычных представлений (стереотипов) в управлении человеческими ресурсами, поиск новых форм работы с людьми
- Использование новой коммуникационной Технологии Открытое Пространство для реализации целей участников Фестиваля
- Сотворчество участников Фестиваля в создании креативных продуктов
- Выработка толерантности и взаимопонимания в глобальном мире и мультикультурной среде бизнеса
- Освоение новых рынков в кооперации с заинтересованными сторонами
- Информационно-коммуникационные условия успешного ведения бизнеса
- Коучинг как антикризисная мера успеха руководителя

- Виды коммуникационных методик и их рациональный и интуитивный выбор
- Командная работа: как добиться единства целей?
- Физическое и нравственное здоровье управленца и офис-менеджера Эмоциональный ресурс сотрудника и его использование в практике управления
- Образ и качества востребованного сотрудника
- Механизмы социального партнерства в условиях неопределенности
- Не навреди или как избежать репутационных потерь и прирастить прибыль
- Здоровая и счастливая саморегулирующаяся организация
- Способность жить и творить в условиях турбулентности
- Поиск источников и ресурсов личностного роста для адаптации к изменениям среды

Список тем не исчерпывает весь перечень проблем, которые могут волновать участников.

Перечень тем открыт...

С программой Фестиваля можно также ознакомиться, набрав в Яндексе ключевые слова «Фестиваль креатива и релаксации», а также на страницах сайтов:

space-open.livejournal.com/1461.html www.vmeste.er.ru www.jordantravel.ru/Festival.html	www.gazetanv.ru/archive/2009/129/5908/ www.russian-jordanian-bc.org/rus/ts353.html
--	--

Организаторы и партнеры Фестиваля

Организатор: Коммуникационное агентство «Открытое пространство Бизнеса» (ОАО BOSKA)
 101000 Москва, Лубянский проезд, 5, строение 1
 Телефон + 7 495 749 64 76
 email: office@jordantravel.ru
www.jordantravel.ru

Идея и разработка программы Фестиваля креативной релаксации в открытом пространстве цивилизаций принадлежит компании «**Открытое пространство бизнеса» (ОАО BOSKA)**, команда которой работает на рынке коммуникационных услуг с начала 90-х годов. Миссия компании – проектирование развития бизнеса, организаций и коллективов в условиях неопределенности среды с привлечением к этому человеческого потенциала компаний. BOSKA разрабатывает новую для российской экономики проблему нематериальных активов, – тему **коммуникационной экономики**. В ее основе лежит идея непрерывной коммуникации субъектов рынка для снятия конфликта, обнаружения новых возможностей развития коллективов компаний, личностного роста собственников, менеджеров и сотрудников организаций.

Команда BOSKA использует самые **современные гуманитарные коммуникационные технологии мира («Поиск будущего», «Мировое кафе», ТОП и др.)**, среди которых все большую популярность в России завоевывает **Технология Открытого Пространства (ТОП)**. С помощью ТОП, предлагаемой компанией BOSKA, многие российские предприятия и организации, политические партии и общественные движения, государственные и муниципальные органы власти преодолели затруднения в развитии. Технология Открытое Пространство позволила, например, компании МТС-Нижний Новгород сплотить коллектив и увеличить продажи; партии «Единая Россия» - спроектировать региональные программы на выборах; одной из общественных организаций - построить видение развития Студенческих Строительных Отрядов (ССО) в новых экономических условиях; ТПП РФ – предложить членам Палаты новую методику повышения социальной ответственности бизнеса. Команда BOSKA провела более 60 событий по ТОП.

Международные коммуникации BOSKA осуществляет через организацию встреч руководителей и персонала компаний в стране и за рубежом. С момента организации первой такой встречи в 1992 «Русского вечера в Женеве» до настоящего времени проведены десятки конференций, форумов, семинаров и других событий. В 2006 году компания совместно с Российским институтом открытого пространства принимала в Москве фасилитаторов ТОП на XIV Международной конференции консультантов, в настоящее время является соорганизатором XVIII Конференции в Берлине. BOSKA специализируется на международном туризме в странах Ближнего Востока, ей принадлежит бренд и сайт WWW.JORDANTRAVEL.RU. В 2007 году BOSKA организовала проведение международной инвестиционной конференции в Иордании, поддержанной Минэкономразвития РФ, ТПП РФ и города Москвы, Комитетом по науке и образованию Госдумы РФ, Посольством РФ в Иордании. Фестиваль 2009 года – продолжение налаженных деловых и гуманитарных связей, являющихся залогом успеха Фестиваля креативной релаксации.

Партнерство является принципом деятельности компании. Этот принцип проявляется и в подготовке Фестиваля, проведение которого поддерживается Торговым представительством РФ в Иордании, Посольством Иордании в России, Российско-Иорданским деловым советом, редакцией газеты «Наше Время», Российским институтом открытого пространства. Основными партнерами и одновременно участниками выступают все те, кто уже сделал свои заявки и предложения по обсуждению тем в открытом пространстве. Важную поддержку идеи Фестиваля оказывают наши коллеги - специалисты по работе с большими группами людей в Австралии, Канаде, США, Швеции и других странах. Наши партнеры на Украине активно работают по приглашению к участию в Фестивале, а партнеры в Иордании активно готовятся к встрече в кругу друзей. Фестиваль проводится при поддержке Королевских Иорданских авиалиний.

Вопросы организаторам Фестиваля: почему, для кого, как и сколько

Почему Иордания?

Иордания – место, где древняя история, богатая культура, многообразная природа создали все условия для успешной коммуникации людей всего мира. Духовные течения накрывают всю территорию этой земли, а гостеприимство страны и народа этой «Швейцарии Ближнего Востока», спокойной, открытой, современной и безопасной страны позволяют встречаться, думать, отдыхать и принимать решения. Для многих - это загадочная страна с существующими здесь чудесами света, сказками Шехерезады и легендами мира, которыми следует насладиться. Здесь рады всем, кто ищет и находит новые пути движения в будущее. Здесь много друзей России и стран СНГ, которые объединились в клуб выпускников вузов СССР Ибн-Сина, и с которыми у нашей компании деловые дружеские отношения. Здесь деловые партнеры, с которыми установлены прочные контакты. Будь то Министерство туризма Иордании, или Деловой совет по инвестициям, отдельные иорданские компании или простые люди. В стране высокий уровень гостиничного сервиса. И все же главное – возможность окунуться в вечность, заглянуть внутрь себя, открыть новое пространство и уверенно двигаться в будущее, твердо ощущая и понимая настоящее, зная истоки цивилизационного развития.

Почему Фестиваль креативной релаксации?

Фестиваль – это праздник, предъявление собственного творческого багажа и переплавка его в процессе групповой динамики в новый креативный продукт. Только в обстановке праздника души и физического благополучия можно думать и решать, выбирать пути движения вперед. Неделя такого делового праздничного настроения стоит лет мучительного поиска выхода на инновационный продукт. Вспомните, «Эврика!» была результатом действия двух сил: созревшего (в саду Эдема?) яблока и долго раздумывающего человека. Соединить эти два движения и является задачей устройств Фестиваля креатива и релаксации, при условии такого же желания со стороны участников, становящихся первопроходцами новой формы создания идей и творческих подходов к делу. Многие действия, которые предъявляются на Фестивале, уже существуют внутри каждого из нас, в культуре той земли, где Фестиваль проводится. Мы лишь соединяем во времени и пространстве существующее в реальности и предъявляем всем участникам.

Для кого этот фестиваль?

Для всех, кто: работает с людьми и их проблемами: собственников бизнеса, политиков, депутатов, топ-менеджеров, специалистов по управлению персоналом, консультантов, психологов, психотерапевтов...

- всех людей, заинтересованных в личностном росте и профессиональном общении, развитии собственного дела
- хочет получить заряд для развития, соединить душевные силы с оздоровлением тела
- хочет соединить свои дремлющие творческие способности, таланты с желанием профессионального продвижения, карьеры

Как принять участие в Фестивале?

1. Объявить о готовности участвовать в Фестивале, заполнить Анкету участника Фестиваля.
2. Внести в фонд Фестиваля свои способности к творчеству и желание работать в формате ТОП.
3. Заявить для общего обсуждения любую интересующую тему.
4. **На заметку:** возможно формирование группы участников на основе корпоративных интересов. Члены группы примут участие в общих мероприятиях Фестиваля, для них может быть (дополнительно к Программе) сформирован специальный план.

Цена участия в Фестивале:

\$ 1970 при размещении в двухместном номере, **\$2270** – в одноместном номере отелей четыре звезды.

\$2400 при размещении в двухместном номере, **\$2700** – в одноместном номере отелей пять звезд.

В стоимость участия в Фестивале входит: участие во всех мероприятиях Программы Фестиваля, встреча и проводы в Аэропорту, Размещение в отелях 4 и 5 звезд, питание на базе завтрак-ужин, все трансферы, входные билеты во все места посещения по программе, русскоговорящий гид, джип-тур, езда на лошади в Петре, виза в Иорданию, авиабилет Москва-Амман-Москва, регистрационный взнос Фестиваля, коктейль, коврик для медитаций, страховка.

АНКЕТА УЧАСТНИКА ФЕСТИВАЛЯ

Иордания, 22 – 29 ноября 2009 года

1. Фамилия Имя Отчество, контактные данные

(адрес, тел., в т.ч. моб., e-mail skype)

2. Данные заграничного паспорта

(ФИО в латинском написании, кем и когда выдан, срок действия, год рождения)

3. Компания, организация

(вид деятельности, реквизиты компании, почтовый и электронный адрес)

4. Занимаемая позиция в компании, организации (должность)

(собственник, управляющий, менеджер, руководитель, сотрудник, советник, тренер, офисный работник, член правления, другое)

5. Образование (гуманитарное, техническое, бизнес-образование, военное, др.)

6. Круг интересов:

- В бизнесе, цели и затруднения у компании в период т.н. кризиса

- Интересы вне бизнеса (личные умения и творческие способности)

(знание разговорного иностранного (английского или иного другого) языка, рисование, пение, танцы, фото- и видео-съемка, художественное чтение, спорт, театр, владение аутотренингом, хобби)

- Предлагаемые вопросы (темы) для обсуждения в Открытом пространстве Фестиваля

- Интерес к каким святыням в Иордании Вы испытываете в первую очередь (христианские, ислам, иудаизм, др.)

- Что бы Вы хотели приобрести в стране?

(косметика Мертвого моря, сувениры из мозаики...

5. Что Вы знаете о:

- Технологии Open Space (ТОП)? _____
- Иордании? _____

8. Ожидаемый сервис (VIP класс, эконом класс)

- Категория отеля (четыре, пять звезд) _____
- Транспорт _____
(бизнес-, эконом- класс в самолете, трансфер коллективный, индивидуальный)
- Сопровождающее лицо (личный помощник)

(сопровождает из России, необходим в Иордании за дополнительную плату)
- Необходимость в индивидуальной программе для деловых встреч (да/нет)

(встречи в ТПП, с частными компаниями (отрасли), в органах государственной власти)
- Необходимость переводчика (индивидуально)

- Какую кухню Вы предпочитаете? _____
- **6. Какие места в Иордании Вы хотите посетить вне рамок Фестиваля?**

6. Ожидания от участия в Фестивале

(какие проблемы(задачи) лично Вы хотите для себя решить в ходе Фестиваля?)

Спасибо за ответы.

Все пожелания будут учтены организаторами при подготовке и проведении Фестиваля креативной релаксации.

Анкеты направляйте по электронному адресу office@jordantravel.ru

Открытое пространство - технология, которая помогает найти выход



Коммуникационная технология реализации антикризисных стратегий

Время открыть новые возможности

Событие в формате Открытое пространство (ОП, OST - Open Space Technology) - это собрание людей, заинтересованных в решении сходных по своему вектору проблем. Это не семинар, не конференция, не форум, не симпозиум, не мозговой штурм, не фокус-группа, не тим-билдинг... Словом, это не тот распространенный и известный формат коммуникации людей, который часто используется. Это - все вместе сказанное, это **системное событие**, под которое в нашем случае лучше всего подходит понятие **Фестиваль**, где раскрываются творческие способности человека и открываются новые возможности развития организации и самоорганизации людей, их стремление к жизненному успеху. Участники вовлечены и умом, и сердцем. происходит презентация нужных идей.

Это праздничное мероприятие, в котором могут участвовать от 50 до 1000 и более человек. Формат ОП предполагает обсуждение предъявляемых участниками тем, требующих ответа с помощью креативных усилий для поиска и выработки совместных антикризисных планов действий и стратегий развития.

В ходе подготовки и проведения Фестиваля участники **сами заявляют темы**, с помощью ведущего создают программы **самоорганизации** и **самопрезентации**, такие как дискуссионные группы, мастерские, конкурсы, экспериментальные семинары, сессии для разработки идей и проектирования успеха, планировочные сессии, относящиеся к центральной теме стратегической важности. На подобном собрании **все участники** являются **спикерами**.

Цель, задачи и результат коммуникации в формате ОП формулируются, как правило, в вопросе:

Что мы коллективно можем сделать для решения проблем компании (организации, партии), для преодоления индивидуальных затруднений и достижения личного успеха в условиях вызова времени?

Ведущий, главная фигура Фестиваля, используя специальные знания работы с большими группами людей, осуществляет процесс коммуникации, помогает участникам сформировать повестку дня, организует работу групп и приводит мысли и идеи участников к промежуточному финишу в конце события. Формируется «Книга идей». Вместе с участниками ведущий во время проведения события вносит в методику и технологию **OST** новые приемы и методы, которые делают эту технологию **инновационной**, а результаты для участников – **уникальными**, дающими возможность взглянуть за горизонт времени.

Почему технология "открытое пространство"?

События, организованные по технологии "открытое пространство" - метод выбора, когда люди работают наравне друг с другом и приносят изменения к лучшему, используя совместную работу. Это чрезвычайно эффективно в случае, когда налицо комплекс неопределенности,

низшая точка падения (зона Z) или затяжной конфликт, который необходимо разрешить достаточно быстро. Члены смешанной группы сторонников создают **новый план действий, который все поддерживают и участвуют в его реализации.**

Какую пользу получает компания?

- Вовлечены не только умы, но и энергия, чувства людей
- Все проблемы и возможности компании рассмотрены
- Креативные и подходящие идеи обнаружены, обсуждены, развиты и зафиксированы
- Открытая дискуссия и коллективное решение проблем может стать постоянно действующим инструментом решения вопросов, элементом управления компанией
- Проявлено стремление к социальному партнерству и совместной ответственности
- Согласованы конкретные совместные планы действий
- Сформированы самоорганизующиеся команды, готовые к действиям

Коротко о процедуре:

1. Открытая встреча в кругу равных. Ведущий формулирует тему и объясняет принципы и формат Open Space применительно к Фестивалю креативной релаксации.

2. Создание повестки дня. Каждый, кто чувствует, что может предложить тему для обсуждения, актуальную для группы, формулирует ее для других участников, фиксирует название темы и свое имя, кратко презентует ее, выбирает время и место, где будет происходить процесс обсуждения.

3. Заявленные темы фиксируются на носителе, участники формируют тематические группы. Иногда есть поле для обсуждений: например, какие-то темы близки по содержанию и их участники могут договориться об объединении групп, или, может быть изменено время обсуждения, что даст возможность всем участникам присоединиться к той группе, которая их заинтересует.

4. Сессии. На Фестивале – это промежутки времени между собраниями в кругу, заполненные плановыми мероприятиями и встроенными в общую ткань диалога. Во время сессий малых групп они самоуправляются, иногда к ним могут присоединиться "шмели", которые переходят из группы в группу, или "бабочки", которые могут просто разговаривать друг с другом, не придерживаясь тематики сессий.

5. Отчеты с сессий. Добровольцы в каждой группе делают заметки, готовится отчет о ходе и содержании обсуждения. Отчеты размещаются для всеобщего обозрения. Большая группа вновь созывается в том же месте в конце обсуждения всех запланированных тем для того, чтобы разделить вечерние новости или для объявлений.

6. План действий. Довольно часто встреча в формате Открытое пространство включает планирование дальнейших действий. Выделяются наиболее приоритетные фокусы для предстоящих самостоятельных действий, которые зачастую оформляются в новые проекты. Базой для новых шагов развития и проектов является **Книга Идей, которую эксклюзивно получит каждый участник Фестиваля.**

7. Анализ. Далее следует общая сессия, когда все участники высказываются о прошедшем событии – Фестивале.

Четыре принципа Открытого пространства.

- Кто бы ни пришел - это те люди, которые нужны
- Что бы ни случилось - это единственное, что может произойти
- Когда бы это ни началось - это правильное время
- Когда процесс закончится - тогда и закончится

Закон "двух ног".

Если вы обнаружите, что оказались в ситуации, где вы не можете чему-либо научиться или сделать какой-либо вклад, вы ответственны за то, чтобы перейти в другое место, например, в другую группу.

Фестиваль в формате Открытое пространство - это серьезная деловая встреча, где в раскрепощенном режиме делается важная работа для настоящего и будущего компании, организаций, ее собственников, топ-менеджеров и сотрудников.